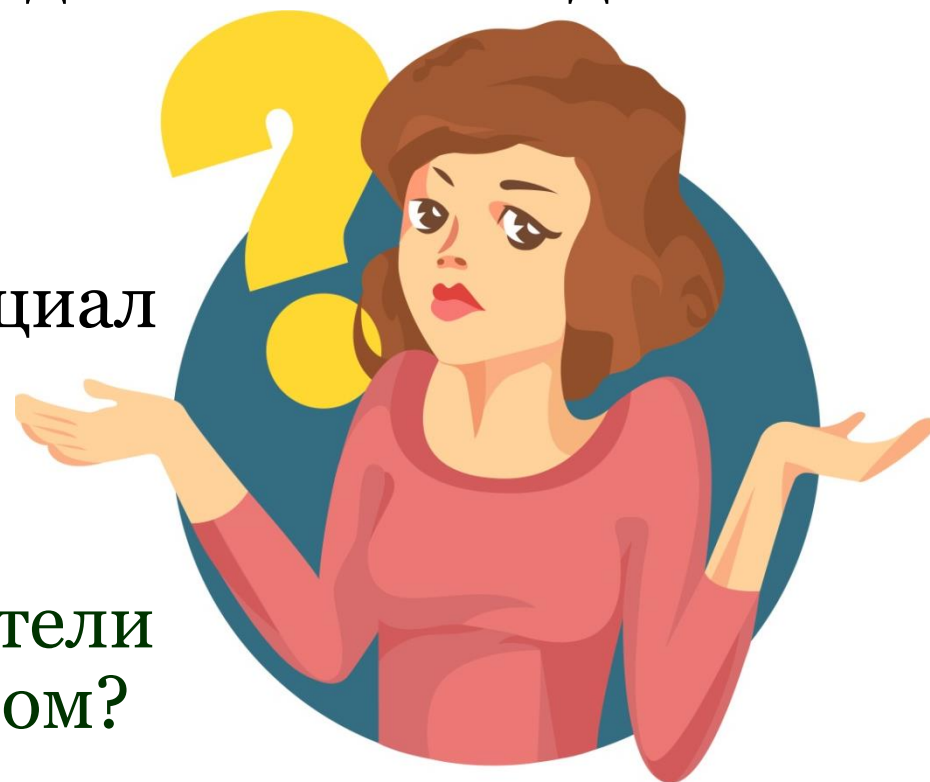


? Как организовать взаимодействие семьи и детского сада, чтобы непростое дело воспитания стало общим делом педагогов и родителей?

? Как привлечь таких занятых и далёких от педагогики современных пап и мам?

? Как повысить воспитатель потенциал семьи?

? Как создать условия, чтобы родители желали сотрудничать с детским садом?



Муниципальное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа
«Образовательный комплекс Олимп» Тутаевского муниципального округа
Центр развития ребенка - детский сад № 3 «Лукошко»



Акции в ДОУ как ресурс повышения воспитательного потенциала семьи

Подготовила:
Жорова Виктория Николаевна, *старший воспитатель*

Акция в маркетинге

это комплекс коммуникативных средств, используемых маркетингом целью достижения желаемой реакции объекта воздействия



Акция в педагогике

это комплекс мероприятий, направленный на развитие нравственных и личностных качеств семьи, повышения ее воспитательного потенциала.

Цель акции

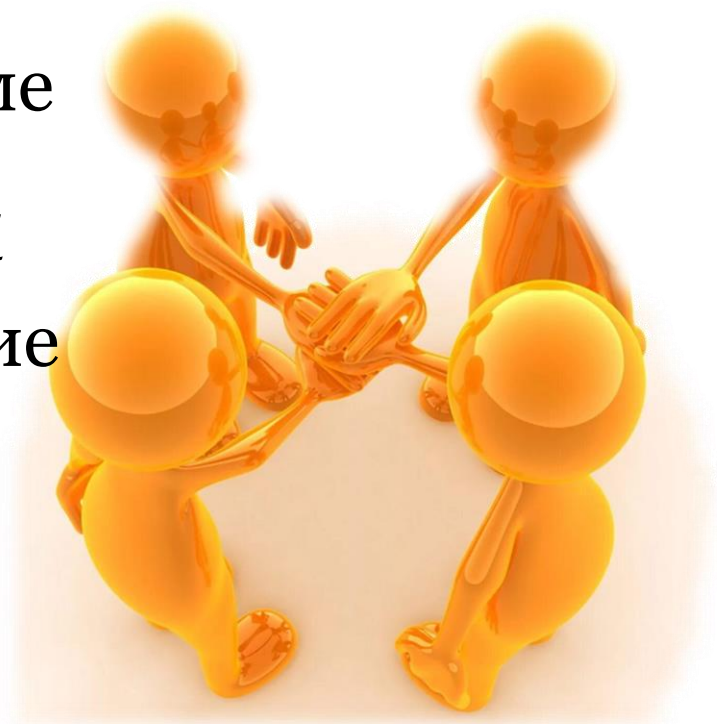
привлечение внимания к какой-либо проблеме

Показатель актуальности акции

количество детей и семей, принявших участие в акции

Особенность акции

добровольность участия и массовость



Акции как ресурс повышения воспитательного потенциала семьи

- Родители становятся активными участниками образовательного процесса
- У родителей формируется адекватная оценка достижений своих детей
- Родители получают возможность общаться друг с другом
- Родители получают информационную консультационную поддержку
- Родители осваивают новые практики взаимодействия с ребёнком

- **благотворительные** - сбор чего-либо для передачи целевой группе



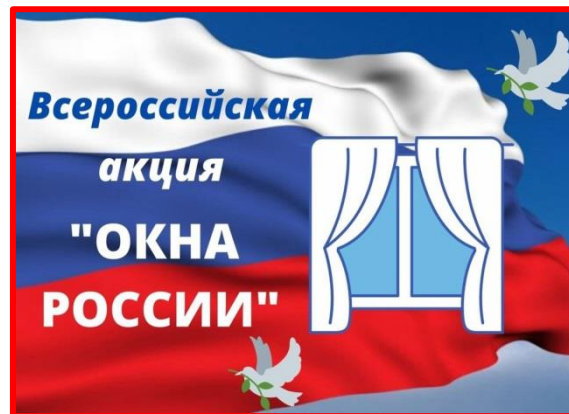
- **социально-педагогические** - воздействующие на изменение сознания, поведения



**ПОКОРМИТЕ
ПТИЦ ЗИМОЙ**

- **патриотические** - воспитывающие любовь к Родине, к её истории и т.д.


**Бессмертный
ПОЛК**



- **социальные** - формируют активную жизненную позицию



- **экологические** - комплекс мероприятий, направленный на охрану природы, экологии



 **РАЗДЕЛЯЯ СОХРАНЯЙ!**
АКЦИЯ ПО РАЗДЕЛЬНОМУ СБОРУ ВТОРСЫРЬЯ!

70% ПЕРЕРАБАТЫВАЕТСЯ!

стекло	пластик	металл	бумага	Просроченные лекарства, ветошь
--------	---------	--------	--------	--------------------------------



Мероприятия в рамках одной акции

- тематические беседы с детьми
- выставки рисунков и поделок
- совместное творчество родителей и детей
- экспресс-опросы
- конкурсы
- развлечения
- челлендж
- игры и др.

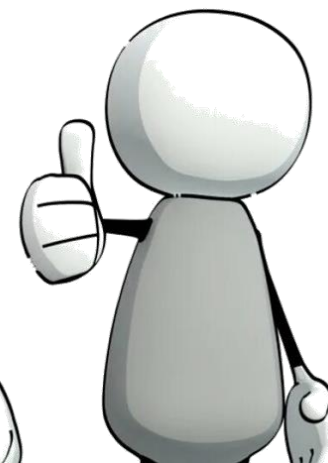
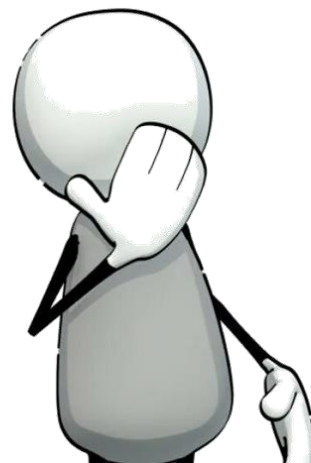
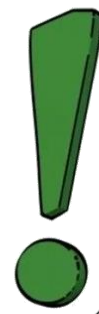
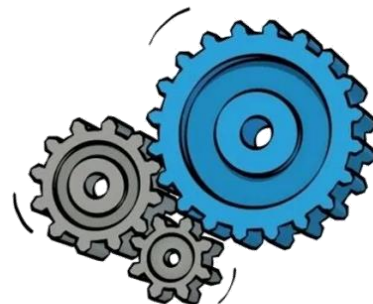


Этапы акции

1 этап – мотивация

2 этап – планируемые действия

3 этап – завершающий



Положение о муниципальной акции «#PROсемью», посвящённой Международному дню семьи

1. Общие положения

Муниципальная акция «#PROсемью» (далее – Акция) проводится в рамках деятельности МРЦ «Развитие семейного воспитания и родительского просвещения».

Цель Акции - укрепление и представление обществу семейных ценностей.

Задачи Акции:

- поддержание интереса у детей и подростков к истории своих семей, укреплению связей поколений;
- объединение детей и взрослых для совместной деятельности;
- развитие творческих способностей.

2. Участники Акции

К участию в Акции приглашаются семьи воспитанники дошкольных образовательных учреждений с 2 лет и учащиеся школ в возрасте до 18 лет.

3. Условия и сроки проведения Акции

В рамках Акции с 28 апреля по 15 мая 2023 г. предлагаются три мероприятия:

- Челлендж «Семья – это мы»

с 29 апреля по 15 мая 2023

#ПРОсемью

МУНИЦИПАЛЬНАЯ АКЦИЯ
ПОСВЯЩЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНОМУ
■ ДНЮ СЕМЬИ ■



- **Челлендж**
«Семья – это мы»
- **Конкурс рисунков**
«Моя семья – моё счастье»
- **Конкурс стихов**
«Что может быть дороже»



Чек-лист «Успешная акция»

- ☐ Определение темы, цели и задач Акции
- ☐ Формирование творческой группы
- ☐ Подбор методов и форм проведения
- ☐ Определение сроков проведения
- ☐ Составление плана проведения Акции
- ☐ Проведение мероприятий Акции
- ☐ Подведение итогов

